

STUK VAN HET JAAR

Kijk, luister en laat je inspireren tijdens de

Inspiratiedag Pers & publieksbereik

Altijd al een kijkje willen nemen achter de schermen van het televisieprogramma 'Verborgen Verleden'? Nieuwsgierig naar hoe jouw persbericht wél gelezen wordt door de redacties van landelijke media? En benieuwd welke rol verhalen, superhelden en een media database daarin kunnen spelen?

Kom dan naar de inspiratiedag van Stuk van het Jaar

Op 3 juli 2017 van 10.00 tot 15.30 in BHIC te 's-Hertogenbosch

3
juli
'17

Wat kun je verwachten:

- 'The making of... Verborgen Verleden' ; hoe komt het favoriete programma 'Verborgen Verleden' tot stand en welke rol spelen archieven daarin?
- Hoe zorg je dat je publiekscampagne blijft 'plakken' en hoe verbind je het juiste publiek aan jouw initiatieven? Maak kennis met de creatieve campagnemakers van reclamebureau Toffey
- Werk in actieve kennissessies samen met reclamebureau Toffey de bouwstenen uit van een succesvolle mediabenedering en kijk met ons terug op de verkiezing Stuk van het Jaar 2016

Aanmelden kan door een mail te sturen naar Rens Frommé:
rens@kennisbijeenkomsten.nl o.v.v. 'Inspiratiedag'.

